



RAPORT

PRIVIND ACTIVITATEA CAMEREI DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE BIHOR PE ANUL 2018

Camera de Comerț și Industrie Bihor este organizată și funcționează conform Statutului propriu elaborat și aprobat de Adunarea Generală a membrilor Camerei de Comerț și Industrie Bihor din data de 7 ianuarie 2008, în baza Legii Camerelor de Comerț din România nr. 335/2007, modificată și completată prin Legea nr. 39/30.03.2011, apărută în Monitorul Oficial 224/31.03.2011 (camerele sunt organizații de utilitate publică).

CCI Bihor funcționează ca o organizație reprezentativă și consultativă pentru agenții economici din teritoriu, asigură legături cu organisme similare străine, organizează misiuni economice, studii de prospectare a pieței, acordă sprijin în localizarea și contactarea de potențiali parteneri, firme sau organizații de profil din țară și din străinătate, organizează cursuri de instruire și perfecționare pentru agenții economici. Camera vine în întâmpinare prin activitățile pe care le organizează pe linie de pregătire profesională.

Camera susține efectiv interesele operatorilor economici și în mod deosebit pe cele ale membrilor săi, cărora le oferă gratuit o gamă diversificată de servicii specializate.

Camera contribuie decisiv în procesul creșterii economice prin obiectivele majore pe care le urmărește și pentru realizarea cărora activează cu consecvență, respectiv dezvoltarea mediului de afaceri, atragerea investițiilor străine, căutarea de parteneri străini, realizarea de parteneriate economice, restructurarea economiei, formarea comportamentului managerial și civic specific economiei de piață.

Lucrând direct cu agenții economici, una din dimensiunile cele mai importante ale activității sale se plasează în universul microeconomic, ceea ce le permite să fie în contact permanent cu problemele economiei și să promoveze acțiuni și măsuri de constituire și dezvoltare a economiei de piață.

Camera își asumă dezvoltarea în continuare a rolului de interfață între autoritățile publice și mediul de afaceri, cu scopul de a promova dezvoltarea economică reală, în acord cu principiul subsidiarității și al proximității.

Camera realizează mediatizarea activităților pe care le desfășoară, activități menite să vină în sprijinul agenților economici, pentru o integrare rapidă în economia de piață, prin publicația electronică BH Business, site-ul propriu, corespondență și relațiile amiabile pe care le are cu mass - media locală.

Camera Bihor a desfășurat multiple activități în folosul membrilor săi și a întregii comunități de afaceri bihorene, atât pe plan intern cât și internațional, în dorința de a-și îndeplini misiunea, scopul și obiectivele strategice prevăzute în Statut și obiectivele specifice pentru anul 2018.

CCI Bihor a fost preocupată de dezvoltarea unor activități specifice și diversificarea gamei de servicii oferite operatorilor economici

Oferta CCI Bihor conține servicii structurate pe categorii distincte:

- ❖ Consultanță pentru societăți comerciale (constituire, modificare acte constitutive, înregistrare la ORC Bihor)
- ❖ Asistență proprietate industrială (mărci, D.M.I., brevete)
- ❖ Eliberare certificate de origine a mărfurilor și vizare diferite acte
- ❖ Înscriere gajuri în arhiva electronică de garanții reale mobiliare
- ❖ Soluționare litigii comerciale - prin Curtea de Arbitraj Comercial
- ❖ Cursuri, seminarii și simpozioane
- ❖ Eliberare standarde ASRO
- ❖ Intermediere obținere cod de bare
- ❖ Oportunități de afaceri: oferte și cereri de oferte, licitații internaționale, expoziții.
- ❖ Eliberare formulare cu regim special.
- ❖ Publicitate

Serviciile se adresează în egală măsură firmelor membre, dar și tuturor firmelor care apelează la serviciile CCI Bihor, **membrii beneficiind de reduceri 20%** la tarifele practicate.

Camera de Comerț și Industrie Bihor, ca și organizație neguvernamentală, face parte din următoarele comisii, la nivel local și regional:

- Comitetul Local de Dezvoltare a Parteneriatului Social pentru Formare Profesională din Județul Bihor din cadrul Inspectoratului Școlar Județean Bihor, iar la nivel national din
- Consorțiul Regional al Regiunii de Dezvoltare Nord-Vest, pentru dezvoltarea învățământului profesional și tehnic;
- Comisia de Monitorizare a Achizițiilor Publice din cadrul Primăriei Oradea,
- Comisia de Dialog Economic din cadrul Primăriei Oradea;
- Comisia Mixtă de Rechiziții din cadrul Prefecturii Județului Bihor,
- Comitetul de Monitorizare al Programului Interreg V-A România-Ungaria

O prezentare analitică a realizărilor anului 2018 include următoarele activități concrete:

BIROUL DE ASISTENȚĂ ȘI CONSULTANȚĂ PENTRU SOCIETĂȚI COMERCIALE

Activitatea din cadrul Biroului de Asistență și Consultanță pentru societăți comerciale, se desfășoară în jurul inițiativei economice private. Serviciile de asistență înființare și funcționare firme oferite de Biroul de Asistență și Consultanță Societăți Comerciale includ:

- Consilierea în ceea ce privește alegerea celei mai potrivite forme de organizare cu respectarea legislației în vigoare (respectiv societate cu răspundere limitată, pe acțiuni, în comandită, etc., precum și societate cooperativă, persoană fizică

autorizată, întreprindere individuală sau asociație familială), funcție de domeniul de activitate, de pregătirea profesională a solicitantului, de mediul unde urmează să-și desfășoare activitatea (rural sau urban), de facilitățile fiscale de care poate beneficia și de finanțările pe care le poate obține pentru dezvoltarea afacerii

- Asistență specializată, îndrumare prealabilă, precum și tehnoredactarea tuturor actelor necesare înființării, desfășurării activității, suspendării acesteia, până la dizolvarea formei de organizare, întocmirea dosarului, verificarea preliminară la Oficiul Registrului Comerțului (ORC) Bihor, depunerea dosarului și ridicarea înscrisurilor doveditoare.
- Sprijinirea și susținerea agenților economici care au avut nevoie de informații de la alte instituții: Primărie, Oficiul de Cadastru, DSV, DSP, Mediu, etc. în demersurile lor, pentru buna desfășurare a activității.

În decursul anului 2018 prin biroul de Asistență Societăți comerciale s-au întocmit **153 acte constitutive, 112 declarații, 125 hotărâri, 54 împuterniciri, 198 dosare societăți și s-au depus 196 dosare la Registrul Comerțului. Au fost eliberate 212 certificate de origine, 28 standarde, s-au înregistrat 3 mărci, proiecte divizare/fuzionare 3. S-au furnizat peste 2000 informații despre societăți și s-au realizat peste 580 de multiplicări acte firme/documente/formulare.**

Eficiența, promptitudinea și sprijinul acordat solicitanților/clientilor care s-au adresat Biroului de Asistență a menținut constant volumul realizărilor financiare, chiar și în condițiile dezvoltării concurenței și a reducerii/simplificării birocratiei.

COMPARTIMENTUL PR

CCI Bihor, în anul 2018, cu scopul de a populariza serviciile și acțiunile pe care le-a întreprins, a editat un număr de **12 Buletine Informative – BH Business**, peste **12 comunicate de presă** transmise pe e-mail membrilor Camerei, agenților economici (peste 1200 de firme) și mass-mediei. Buletinele Informative au constituit o foarte bună legătură cu agenții economici în ele fiind cuprinse, în rubricile binecunoscute: “Info Programe”; “Evenimente interne”; “Evenimente externe”; “Oportunități de afaceri”; “Legislativ”, “Sa ne cunoaștem mai bine”, informații utile membrilor și oamenilor de afaceri. Totodată prin intermediul site-urilor Camerei au fost promovate evenimentele și acțiunile importante pentru dezvoltarea afacerilor, organizate atât la sediul CCI Bihor, cât și în altă parte, oportunități de afaceri, licitații interne și internaționale, solicitări ale amabasadelor române și străine, evenimente expoziționale interne și externe.

În cursul anului 2018, CCI Bihor a încheiat parteneriate de promovare cu diferite asociații, fundații nonprofit, societăți comerciale și a sprijinit evenimente care au vizat responsabilitatea socială sau evenimente de interes pentru mediul economic.

Au fost diseminate serviciile și facilitățile acordate membrilor pe canalele media și suport electronic (mail, facebook, site).

La sfârșitul anului 2018 am avut un număr de **101** membri cu cotizația achitată integral, din care membri noi 10. Au fost transmise scrisori firmelor care au avut expirată perioada pentru care au achitat cotizația, pliante și adeziuni pentru atragerea de noi membri din rândul societăților bihorene.

Prin acest compartiment au fost furnizate peste 150 de informații punctuale despre firme; s-au eliberat 4 certificate uzanțe comerciale, 20 adeverințe pentru membrii.

RELATII INTERNE-EXTERNE, TÂRGURI, EXPOZIȚII

- Oferă consultanță și promovare economică, comercială și de afaceri. În anul 2018 au fost oferite peste 100 de informații telefonic sau direct persoanelor interesate.
- Întreține bazele de date privind membrii CCI Bihor, cărora le oferă în permanentă informații de specialitate, oportunități de afaceri, alte servicii; În 2018 au fost transmise sute de e-mailuri firmelor, pe domenii de activitate, cu informații specifice, invitații la evenimentele organizate de CCI Bihor sau la târguri și expoziții în străinătate; Pagina web a Camerei de Comerț și Industrie Bihor, www.ccibh.ro, a fost actualizată constant putând fi accesate informații cu privire la: date despre expoziții târguri și misiuni economice; lista membrilor CCI Bihor; oportunități de afaceri din țară și străinătate, comunicate și alte informații utile mediului de afaceri.
- Gestionează bazele de date privind oportunități de afaceri din județ, din țară și din străinătate, le publică pe site-ul Camerei sau le transmite personalizat firmelor, furnizează informații punctuale de afaceri utilizând bazele proprii de date, rețeaua națională SINFOCAM, alte bănci de date din țară și din străinătate; Astfel au fost selectate, la cerere, peste 50 de liste cu firme pe diferite criterii.
- Redactează corespondența comercială, oferte, cereri de oferte în limba română și în limbi de circulație internațională; La solicitarea membrilor și a firmelor din Bihor s-au transmis adrese: ambasadelor României în străinătate, ambasadelor străine la București, Camerelor de Comerț Bilaterale, camerelor de comerț înfrățite în vederea găsirii de parteneri comerciali. S-au redactat peste 20 de adrese în anul 2018.
- Acordă la cerere, scrisori de recomandare membrilor CCI Bihor, către firmele și instituțiile din țară și din străinătate, cu care acestea întrețin legături de afaceri.
- Colaborează cu departamentele omoloage din cadrul celorlalte camere de comerț din România precum și cu instituțiile publice locale (Consiliul Județean, Prefectură, Primărie) și schimbă informații de afaceri cu acestea lunar.
- Colaborează cu birourile economice din cadrul ambasadelor și promovează informațiile transmise de acestea. Amintim aici colaborarea cu Ambasada Republicii Egipt, Ucraina, Belarus și cu birourile economice române din: Polonia, Austria, SUA, Singapore, Ungaria.
- Participă la organizarea de misiuni economice în străinătate sau vizite străine la Cameră și identifică parteneri potențiali de afaceri în interesul direct al participanților; organizează întâlniri și contacte de afaceri în funcție de domeniul de activitate al participanților.
- Oferă servicii de traduceri și retroversii, servicii de interpret, în cazul vizitelor străine la Cameră.
- Participă la organizarea de dezbateri și prezentări de firme, manifestări promoționale, parteneriate de afaceri, întâlniri de afaceri cu firme din țară și din străinătate.

ARHIVA ELECTRONICĂ DE GARANȚII REALE MOBILIARE

Camera de Comerț și Industrie Bihor are calitatea de agent împuternicit, având dreptul de a înscrie formularele de aviz de garanție în sistemul de administrare al AEGRM prin redarea fidelă a conținutului formularului primit.

Prioritatea creanțelor garantate ale căror garanții mobiliare înscrise în Arhiva Electronică este protejată de lege și executarea garanțiilor este ușurată de mijloacele de identificare a bunurilor descrise în contractele de garanție. În același timp, creanțele negarantate, publicate în Arhivă, sunt protejate, dând

prioritate la executarea creditorului dobânditor inițial, în raport cu alți creditori cesionari succesivi.

Dreptul de a opera înregistrări este rezervat operatorilor arhivei și agenților împuterniciți de aceștia.

Mijloacele logistice de care dispune serviciul de Arhiva Electronică a Camerei de Comerț și Industrie Bihor alături de consultanța juridică de drept comercial, adaptată fiecărui caz în parte, garantează un serviciu de calitate, care protejează prin profesionalism nu numai cerințele de publicitate prevăzute de lege, dar și interesele de confidențialitate specifice mediului de afaceri.

În anul 2018 CCI Bihor, prin compartimentul de specialitate, au fost efectuate un număr de 1795 avize de garanții reale mobiliare, din care 319 avize de stingere, 1 modificador, 1 aviz reducere, 2 avize specifice inițiale, iar restul de 1474 fiind avize de înscriere inițială a unuia sau mai multor bunuri.

Majoritatea avizelor au fost înscrise în favoarea Băncilor cooperatiste din Oradea, Marghita, Ștei, cu care CCI Bihor are încheiat contract de prestări servicii. CCI Bihor mai colaborează cu Societatea de Microfinanțare ROMCOM IFN, firme de avocatură și diverse persoane juridice interesate.

ARBITRAJUL COMERCIAL - SOLUȚIA OPTIMĂ PENTRU REZOLVAREA LITIGIILOR COMERCIALE

Camera de Comerț și Industrie Bihor, în temeiul atribuțiilor conferite ei prin lege, organizează, la cererea celor interesați, arbitrajul comercial pentru soluționarea de litigii comerciale interne și internaționale, prin Comisia de Arbitraj Comercial special constituită în acest scop.

Inserarea într-un contract comercial a clauzei de arbitraj, în caz de litigiu, îndreptățește partea interesată să ceară soluționarea acestuia pe calea ARBITRAJULUI, fiind exclusă competența instanțelor judecătorești.

Procedura de arbitrare se finalizează, la fel ca la instanțele judecătorești, prin pronunțarea unei hotărâri. Această hotărâre este definitivă și obligatorie și se bucură de aceeași putere ca o hotărâre judecătorească, putând fi pusă în executare silită prin mijloacele stabilite de Codul de Procedură Civilă.

În esență, avantajele recurgerii la arbitrajul comercial sunt următoarele:

- dezbaterile în cauză și dosarul litigiului sunt confidențiale, nici o persoană străină neputând avea acces la dosar, fără acordul scris al părților;
- împotriva sentinței arbitrale nu se pot exercita căi de atac cu excepția unei acțiuni în anulare vizând doar motive de nelegalitate și nu de netemeinicie.
- simplitatea procedurii arbitrale permite o soluționare rapidă și definitivă a litigiului - de regulă, în cel mult 5 luni de la data constituirii tribunalului arbitral;
- litigiul este judecat de arbitri specializați, profesioniști cu o excelentă reputație, imparțiali și independenți, aleși de părți, care au deplină încredere în aceștia;
- cheltuielile arbitrale sunt mult mai reduse decât cheltuielile de judecată ocazionate de soluționarea definitivă a litigiului la o instanță de drept comun;
- înainte de începerea procedurii arbitrale, părțile pot apela la o procedură de conciliere sau mediere, cu caracter facultativ, instrument prin care se pot armoniza interesele părților, evitându-se litigiile comerciale, cu toate inconvenientele lor;

În anul 2018 a fost înregistrat 1 dosar.

Se oferă, la cerere, informații privind regulile procedurale, regulamentul de organizare, taxele arbitrale și modalitatea de încasare a lor, modul de punere pe rol a cererilor arbitrale, acestea putând fi consultate și pe site-ul Camerei.

Conducerea CCI Bihor a avut deseori discuții cu Președintele Curții de Arbitraj de pe lângă CCI Bihor, având ca scop o mai bună promovare și mediatizare a activității Curții și eficienței soluționării litigiilor prin Curtea de Arbitraj, deoarece Arbitrajul comercial este un concept foarte puțin cunoscut de antreprenorii români și prin urmare și foarte puțin utilizat ca soluție alternativă la justiție. Arbitrajul comercial are marele avantaj al timpului, în cadrul acestei instanțe alternative litigiile comerciale fiind rezolvate mult mai repede decât în justiție.

CENTRUL PENTRU PROMOVAREA PROPRIETĂȚII INDUSTRIALE

Centrul Regional pentru Promovarea Protecției Proprietății Industriale BIHOR oferă tuturor agenților economici interesați și deopotrivă persoanelor fizice, servicii în domeniul proprietății industriale.

Proprietatea industrială include:

- A) creații cu caracter tehnic
- B) creații cu caracter estetic
- C) semne asociate produselor în activitatea comercială
- D) reprimarea concurenței neloiale

Conform regulamentelor OSIM și a Protocolului cu CCI Bihor, scopul activității Centrului Regional este de a oferi și efectua la cerere o paletă de servicii descentralizate, prin care se diseminează informații publice legate de Proprietatea Industrială, se sensibilizează la nivel local asupra necesității protecției obiectelor de proprietate industrială, influențează creșterea numărului cererilor de brevet, a cererilor de înregistrare marcă sau desene și modele industriale și contribuie (în special prin legăturile locale) la aplicarea invențiilor și astfel la înnoirea producției industriale și la creșterea interesului tineretului în a-și valorifica în țară propriile creații tehnice.

Prin intermediul Centrului Regional al OSIM pentru Promovarea Protecției Proprietății Intelectuale, comunității / mediului de afaceri îi sunt puse la dispoziție Buletine Oficiale de Proprietate Industrială, Revista Româna de Proprietate Industrială, CD-rom-uri ca baze de date care conțin informații publice referitoare la obiectele de proprietate industrială, respectiv invenții, mărci, desene și modele industriale, precum și broșuri, prospecte, legislație internă și internațională în domeniu).

În afară de activitățile specifice din Centru, de cele **peste 100 de informații** furnizate, s-a acordat asistență în vederea întocmirii documentației pentru înregistrarea a **3 mărci** ; de asemenea s-au realizat **22 de cercetări documentare** simple și **peste 20 de cercetări** din baze de date internaționale (OSIM, OMPI, OEB, Baze de date comerciale).

Mediatizarea activității Centrului se realizează prin intermediul tuturor pârghiilor mediatice ale Camerei de Comerț și Industrie Bihor, tutorele Centrului. Astfel, activitatea este promovată și detaliată pe site-ul Camerei de Comerț și în cadrul tuturor acțiunilor/activităților desfășurate de către aceasta, iar anual cu ocazia evenimentului marcant TOPUL FIRMELEOR, se realizează Trofeul Creativității prin care se premiază firmele/instituțiile active în domeniul proprietății industriale.

STANDARDELE ȘI IMPORTANȚA LOR

Conform Ghidului ISO/CEI 2, din 1996, **Standardul** este un document, stabilit prin consens și aprobat de către un organism recunoscut, care asigură, pentru uz comun și repetat, reguli, linii directoare sau caracteristici pentru activități sau rezultatelor lor, cu scopul de a se obține gradul optim de ordine într-un anumit context. Această definiție este construită pe rolul și scopul standardelor în acest moment în lume și stabilește importanța standardelor pentru orice organizație sau companie plasându-le alături de reglementările tehnice în rîndul documentelor de referință trebuie să stea la baza politicilor și practicilor acestora.

Standardul, este cea mai bună și cea mai simplă cale posibilă pentru a comunica, pentru cunoașterea nivelului tehnic unanim acceptat pe plan național, european sau internațional în domeniul de activitate al oricărei companii sau organizație și nu în ultimul rînd pentru proiectarea și dezvoltarea practicilor de management. Mii de astfel de standarde sunt disponibile tuturor companiilor sau organizațiilor care datorită limbajului comun al standardizării, le pot utiliza pentru a fi competente, competitive, participante active fără dificultăți în comunicare pe piața aleasă ca țintă în activitate.

Importanța standardelor în activitatea de zi cu zi a întreprinderilor este foarte importantă! Standardizarea oferă un plus enorm produselor și echipamentelor industriale, referindu-se la noi domenii din sfera serviciilor și produselor, și implică un număr tot mai mare de participanți: consilii locale, asociații de consumatori, profesioniști și meseriași etc.

În strînsă legătură cu procesul globalizării piețelor, standardizarea se află în centrul provocărilor cu care se confruntă întreprinderile la momentul actual. Standardele facilitează libera circulație a produselor pe o piață internațională prin încurajarea interoperabilității și comparabilitatea produselor și a serviciilor. Acest proces contribuie la competitivitatea organizațiilor și permite o anumită raționalizare a producției din cadrul afacerilor. Standardizarea metodelor de organizare de asemenea, cunoscute sub numele de standardizarea sistemelor de management permit organismelor, atât publice, cât și private de a avea cele mai bune practici pentru a-și optimiza resursele umane, materiale și financiare și să fie mai eficiente.

Prin urmare, îmbunătățirea calității, siguranței și a managementului mediului de standarde oferă instrumentele metodologice necesare pentru îmbunătățirea eficienței organizațiilor.

Avantajele standardizării:

Pentru întreprinderi:

- Raționalizează diferite tipuri de produse și servicii;
- Îmbunătățește gestionarea produselor și serviciilor;
- Accelerează procesul de gestionare al comenzilor;
- Facilitează exportul și comercializarea produselor.

Pentru consumator:

- Stabilește mult mai ușor calitatea și nivelul de siguranță al serviciilor și produselor;
- Deține informație credibilă despre caracteristicile produselor;
- Posibilitatea de a face mai ușoară comparația între diferite oferte.

Pentru serviciul public:

- Simplifică elaborarea textului legislativ;
- Poate stabili politici de calitate, de mediu și de siguranță ;
- Poate participa mult mai ușor la dezvoltarea economică ;
- Standardele furnizează baze tehnologice și științifice pentru legislația referitoare la sănătate, securitate și mediu.

Camera de Comerț și Industrie Bihor prin departamentul de specialitate vine în sprijinul firmelor, eliberând la cerere standarde. Astfel în 2018 s-au furnizat peste 100 de informații și s-au comercializat 28 de standarde.

CODURILE DE BARE

CCI Bihor prin departamentul său pune la dispoziția agenților economici posibilitatea achiziționării de coduri de bare. Codul de bare este o reprezentare de date codificată (cifrată), destinată a fi citită pe cale optică.

Alocarea de coduri de bare este necesară atât producătorilor, cât și importatorilor în vederea distribuirii produselor în magazinele, supermarket-urile sau hipermarket-urile dotate cu echipamente de citire a codurilor de bare.

Pentru cei interesați în obținerea, aplicarea și utilizarea codurilor de bare pentru marcarea produselor, prezentăm câteva noțiuni:

- ❖ Codul de bare este modalitatea de reprezentare a literelor și cifrelor printr-o succesiune de bare și spații.
- ❖ Codificarea cu bare îi conferă utilizatorului posibilitatea de a prelua informațiile de pe un suport fizic, cu ajutorul unui cititor optic de coduri de bare în scopul prelucrării și al gestionării informatizate.
- ❖ Unicitatea codurilor de bare pe piața internă și internațională se asigură prin folosirea unor indicative gestionate de asociații profesionale de profil.

În cursul anului trecut, 10 agenți economici s-au interesat de condițiile/beneficiile achiziționării de cod de bare.

Evenimente organizate de Cameră sau la care reprezentanții Camerei au participat:

16 ianuarie – Reprezentanți ai CCI Bihor au participat la evenimentul "Practica la superlativ – studenții față în față cu organizațiile" organizat de Facultatea de Științe Economice – Departamentul Management-Marketing din cadrul Universității din Oradea.

17 ianuarie – A avut loc întâlnirea partenerilor: Asociația pentru Promovarea Afacerilor din România, Grupul PONT și CCI Bihor în cadrul proiectului "Start-up Plus. S-au discutat probleme administrative și organizatorice pentru buna desfășurare a proiectului.

19 ianuarie - Domnul Badea Constantin, în calitate de membru al Comitetului Local de Dezvoltare a Parteneriatului Social pentru Formare Profesională Bihor, din cadrul Inspectoratului Școlar Bihor a participat la *ședința CLDPS Bihor*, la care s-a avizat Planul de Școlarizare pentru Liceul tehnologic.

24 ianuarie – Primăria Municipiului Oradea și Agenția de Dezvoltare Locală Oradea au organizat gala "Antreprenor pentru Oradea". Din partea CCI Bihor au participat Dl. Președinte Ioan Micula și Dl. Director general Constantin Badea.

26 ianuarie - Dl. Președinte Ioan Micula a participat la evenimentul organizat de către CCI Româno-Belgiană în colaborare cu VPK Packaging SRL "Networking Drink BEROCC", eveniment la care a participat și Excelența Sa Dl. Thomas Baekelandt Ambasadorul Belgiei la București.

30 ianuarie - Reprezentanți ai CCI Bihor au participat la lansarea de carte "Patrimoniul Țării Bistrei" în sala de Conferințe a bibliotecii Universității din Oradea.

02 februarie – AJOFM Bihor au organizat conferința de presă unde s-a prezentat raportul de activitate al AJOFM Bihor pe anul 2017 și a proiectelor cu finanțare europeană, la care au participat și reprezentanți ai Camerei.

15 februarie - Reprezentanții ai CCI Bihor au participat la evenimentul de prezentare "PROGRAMUL LIFE – al Comisiei Europene", organizat de Ministerul Mediului, cu scopul de a crește capacitatea de absorbție a fondurilor LIFE la nivelul României "LIFE CAPACITY BUILDING"

16 februarie – La sediul CCI Bihor a avut loc conferința de deschidere proiectului Diaspora Stat Up – "40.000 de motive sa devii antreprenor în România". Au participat peste 60 de persoane.

21 februarie – D-șoara Delia Badea a participat la Conferința de lansare a proiectului "Program integrat de stimulare a antreprenoriatului în mediul urban din Regiunea Nord Vest", organizată de Agenția de Dezvoltare Locală Oradea SA în parteneriat cu RomActiv Business Consulting SRL, CCI Maramureș și Agenția pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Atragere de Investiții și Promovare a Exportului Cluj-Napoca.

21 februarie – Dl. Constantin Badea a participat la seminarul "Impactul noilor case de marcat asupra societăților comerciale" organizat de Asociația Firmelor Bihorene în parteneriat cu Sintezis Birotica.

7 martie – Sediul CCI Bihor a fost gazda lansării parfumului "Florales Spica" al Laboratoarelor Neroli, un parfum 100% natural, floral condimentat ce impleteste note florale si lemnoase într-un amestec uluitor cu boabe de piper, realizand o combinatie inedita.

13 martie – Camera de Comerț și Industrie Bihor, reprezentată de dl. Constantin Badea, în calitate de membru, a participat la *ședința de lucru* a Comisiei Mixte de Rechiziții din cadrul Instituției Prefectului Județului Bihor.

15 martie – Domnul Badea Constantin, în calitate de membru al Comitetului Local de Dezvoltare a Parteneriatului Social pentru Formare Profesională Bihor, a făcut parte din Comisia Județeană de organizare și desfășurare a competiției Business Plan-faza județeană, care a avut loc la Colegiul Economic Partenie Cosma din Oradea.

20 martie – La sediul CCI Bihor Fundația CDIMM Maramureș a organizat Conferința de lansare a proiectului "România Start Up Plus". Au participat peste 100 de persoane.

20 martie – Camera de Comerț și Industrie Bihor a fost vizitată a doua oară în decurs de șase luni, de Excelența Sa Dl. Andrei Grinkevich, Ambasadorul Republicii Belarus în România, fiind primit de Dl. Director General Constantin Badea.

Scopul vizitei a constat în întâlnirea cu oamenii de afaceri din județul Bihor care doresc să colaboreze cu companii din Republica Belarus, la discuții participând și 7 firme din diferite domenii de activitate: transport, produse chimice, prelucrarea lemnului, mase plastice, comerț cu tractoare și utilaje agricole, consultanță în afaceri.

Dl. Ambasador a făcut o scurtă descriere a Republicii Belarus, care face parte din Uniunea Euroasiatică alături de Kazahstan, Kârgâzstan, Rusia, Tadjikistan, accentuând punctele forte ale acestei țări: producător recunoscut de tractoare, camioane, autobuze, cauciucuri, articole electrice, dispozitive optice, lapte praf, unt, textile. Cele mai mari colaborări economice le are cu Rusia, Uniunea Europeană și China, tranzacțiile cu China făcându-se chiar în moneda națională.

Reprezentanții firmelor participante la întâlnire au adus în discuție: legislația în ceea ce privește exportul de masă lemnoasă și euro-paleți din Belarus (fiind acceptate la export doar produsele semi-finite sau finite din lemn); posibilitățile de transport și găsirea de parteneri pentru transportul bunurilor din Belarus în camioane și pe calea ferată; stabilirea unei colaborări la nivel bancar între România și Belarus, în vederea facilitării relațiilor comerciale; o mai bună colaborare cu producătorii de tractoare și tipul de garanție pe care le oferă aceștia pentru produsele lor.

Dl. Ambasador a răspuns la toate întrebările, arătându-și interesul pentru promovarea relațiilor de afaceri între cele două țări. În acest sens, Ambasada Republicii Belarus a emis în anul 2017, peste 2000 de permise pentru transportul bunurilor în Belarus.

DI. Ambasador a fost mulțumit de întâlnirea avută și a promis că va reveni în județul Bihor. După întâlnirea de la CCI Bihor DI. Ambasador Andrei Grinkevich a vizitat compania PanAgroTeh Service SRL.

22 martie - La sediul CCI Bihor a avut loc conferința de deschidere a proiectului Antreprenoriat Sustenabil in regiunea de Nord Vest în cadrul programului Start-up Plus organizată de Camera de Comerț și Industrie Cluj, la care au participat 85 de persoane.

22 martie – Camera de Comerț și Industrie Bihor a primit vizita unei delegații condusă de Excelența Sa, dl. Vladimír Váľky- ambasadorul extraordinar și plenipotentiar al Republicii Cehe în România. Din delegație au mai făcut parte domnul Milan Peprník - ministru consilier cu probleme economice al Ambasadei, dl. Stefan Motec - consul general onorific al Republicii Cehe, dl. Adrian Miroslav Merka - președintele Uniunii Democratice a Slovacilor și Cehilor din România și dna. Anca Marinescu - expert economic. Gazdele întâlnirii au fost dl. Ioan Micula- președintele Camerei de Comerț și Industrie Bihor și dl. Constantin Badea- director general, care au subliniat importanța dezvoltării relațiilor economice bilaterale celor două țări. Au participat, de asemenea, reprezentanți ai unor companii importante din județul Bihor, care și-au prezentat arile de interes în care ar dori identificarea unor parteneri cehi. Discuțiile s-au concentrat în jurul potențialelor domenii de colaborare între investitorii români și cehi. S-a subliniat faptul că România este un partener important în regiune, iar județul Bihor, prin poziția sa strategică la graniță, joacă un rol important în cooperarea dintre cele două țări, precum și în stabilirea unor parteneriate regionale. Relațiile bilaterale sunt facilitate și de legăturile istorice cu județul nostru și de faptul că o parte din locuitorii județului provin din Cehia.

27 martie – Primăria Municipiului Oradea a evocat, la începutul ședinței de consiliu, momentul 27 martie 1918 – Unirea Basarabiei cu România. La această festivitate a participat și dl. Director general Constantin Badea.

17 aprilie – DI Președinte Ioan Micula a participat la ședința Colegiului de Conducere al Camerei de Comerț și Industrie a României și la Adunarea Generală a membrilor Camerei Naționale.

18 aprilie – Domnul Badea Constantin a participat la Forumul de soluții IT&C "SOLITECH" în cadrul căruia au fost prezentate cele mai noi soluții din domeniul IT&C.

20 aprilie - Domnul Badea Constantin, a participat la aniversarea a 99 de ani de la intrarea trupelor române în Oradea, eveniment celebrat anual de către Primăria Municipiului Oradea.

27 aprilie - A avut loc ședința Colegiului de Conducere al Camerei de Comerț și Industrie Bihor. Au fost dezbătute și aprobate Organigrama și Regulamentul Intern și au fost discutate și aprobate pentru a fi prezentate adunării generale Statutul și Regulamentul de Organizare și Funcționare al Camerei.

17 mai - D-I Președinte Ioan Micula împreună cu DI Secretar General Constantin Badea au primit vizita Excelenței Sale DI. Marcin Wilczek, Ambasadorul Republicii Polone in România, la sediul CCI Bihor. Cu această ocazie au fost discutate oportunități de sprijinirea a mediului de afaceri local și polonez în vederea intensificării schimburilor comerciale între cele două țări.

18 mai – A avut loc Adunarea Generală ordinară a membrilor CCI Bihor. Au fost aprobate: noul Statut al CCI Bihor și Regulamentul de Organizare și Funcționare al Camerei; totodată membrii prezenți la ședință au fost încunoștințați că Organigrama și Regulamentul Intern au fost aprobate în ședința Colegiului de Conducere din data de 27.04.2018.

25- 26 mai – Dl Constantin Badea a participat și susținut o prezentare în cadrul Conferinței Științifice Internaționale "Innovative solutions for sustainable development of textiles and leather industry" organizată de Universitatea Oradea.

5 iulie - Dl. Ioan Micula- președintele Camerei de Comerț și Industrie Bihor, alături de dl. Secretar General Constantin Badea a primit vizita de curtoazie a unei delegații conduse de dl.Gerard Neugebauer, primarul orașului american Green- statul Ohio. Din delegație au mai făcut parte domnii Țenț Valentin Remus, Viorel Clintoc și Petru Lucaci. Aceștia au fost însoțiți de primarul municipiului Beiuș, dl Mlendea-Căluș Petru și dl. Vice-primar Dăescu Ovidiu Constantin. Discuțiile au vizat modul în care municipalitățile pot atrage investitori prin oferirea infrastructurii potrivite, a unui regim de taxare favorabil și nu în ultimul rând al predictibilității cadrului legal și fiscal la nivel local dar și național.

13 iulie - Ziua Națională a Contabilului Român, eveniment cu tradiție, ajunsă la cea de-a XIV-a ediție în anul 2018, susține și promovează profesia contabilă din România, fiind o sărbătoare a vieții contabile din țara noastră și este celebrată în mod unitar, în toată țara, sub patronajul filialelor CECCAR, pentru recunoașterea oficială a rolului important pe care profesia contabilă și practicanții acesteia îl au în economie și societate. Tema celei de-a XIV-a ediții a evenimentului – *97 de ani de istorie a profesiei contabile în România la 100 de ani de la Marea Unire* – aduce în atenție dubla însemnătate istorică sub auspiciile căreia are loc momentul festiv. Pe baza moștenirii predecesorilor, CECCAR, unicul organism profesional care gestionează profesia contabilă în România, acordă prin intermediul acestei sărbători o importantă atenție prezentului și, mai ales, viitorului economiei și societății românești, la ceas aniversar. CECCAR urmărește dezvoltarea profesională a membrilor săi, astfel încât aceștia să servească interesul public și să pună bazele unei economii solide, orientate spre progres. . Alături de membrii Filialei CECCAR Bihor, la reuniunea festivă au participat beneficiarii serviciilor profesioniștilor contabili, invitați de seamă din instituțiile publice locale și reprezentanți ai mediului de business. Din partea CCI Bihor au participat Dl. Președinte Ioan Micula și conducerea executivă.

24 august - În urma auditului de supraveghere 2, s-a constatat, de către reprezentatul TÜV Rheinland România, faptul că s-a efectuat tranziția la noul standard de referință ISO 9001/2015 și sistemul de management al calității este conform, fiind menținut și implementat în mod adecvat.

3 septembrie – Federația Comunităților Evreiești din România, Comunitatea Evreilor din Oradea și Primăria Municipiului Oradea au organizat o ceremonie de reînnoire a Sinagogii Mari de Rit Ortodox din Oradea, în memoria celor 30.000 de evrei orădeni și bihoreni uciși în Holocaust. La acest eveniment a participat și conducerea CCI Bihor.

11 septembrie – CCI Bihor în colaborare cu Direcția Generală a Finanțelor Publice Cluj Napoca, au organizat, la sediul CCI Bihor, seminarul de informare al operatorilor economici, care doresc să obțină finanțări prin HG nr.807/2014, modificată și completată, pentru instituirea unei scheme de ajutor, având ca obiectiv stimularea investițiilor cu impact major în economie.La acest seminar au participat 15 societăți.

13 septembrie – Dl. Secretar General Constantin Badea a onorat invitația președintelui Uniunii Democrate a Slovacilor și Cehilor din România, dl. Adrian Merka și a consulului general onorific Miroslav Jabloncsik la evenimentele dedicate Zilei Naționale a Slovacilor. Ambasadorul Extraordinar și Plenipotențiar al Republicii Slovace în România, care are doar patru luni de mandat, s-a aflat la prima vizită în Bihor și și-a manifestat deschiderea de a fi prezent în cât mai multe locuri pentru a cunoaște realitatea românească în teren. La acest eveniment au participat oficialitățile județului Bihor, reprezentanți ai mediului de afaceri, ai instituțiilor descentralizate și al tuturor cultelor.

14 septembrie – Reprezentanți ai CCI Bihor au participat la deschiderea Târgului Locurilor de Muncă și al Formării Profesionale, ediția de toamnă, organizat de TOP PRESS media pr & events la Lotus Center Oradea.

19 septembrie – Dl. Președinte Ioan Micula a participat la ședința Colegiului de conducere și Adunarea generală Extraordinară a CCIR.

25 septembrie – Reprezentanții Asociației Întreprinzătorilor Maramureș formată din Sov Consulting SRL, Rustic SRL, North Exclusive SRL, Tehnocad SA și One-it SRL au vizitat județul Bihor. La sediul CCI Bihor au fost primiți de dl. secretar general Constantin Badea, care a precizat că, pentru dezvoltarea mediului de afaceri, este obligatorie acțiunea comună a tuturor organizațiilor implicate în susținerea mediului economic la nivel județean.

26 septembrie – Conducerea executivă a CCI Bihor a participat la inaugurarea primei Hyperclinici Medlife din Oradea. Modernă și extrem de accesibilă, noua unitate pune la dispoziția pacienților expertiza unei echipe medicale solide, echipamente medicale de top, investigații imagistice, analize de laborator și servicii integrate de ambulatoriu.

1 octombrie – Reprezentanți ai CCI Bihor au participat la deschiderea Anului Universitar 2018 – 2019.

8 octombrie – Domnul Badea Constantin, secretar general al CCI Bihor a participat la conferința "Smart Start USA – Soluții eficiente de finanțare pentru internaționalizarea afacerilor românești", care a avut loc la Universitatea din Oradea. Programul Smart Start USA urmărește finanțarea și facilitarea accesului unui număr de cel puțin 10.000 de IMM-uri și antreprenori români, anual, pe piețele internaționale, atenția principală fiind acordată pieței Statelor Unite ale Americii. În cadrul conferinței a fost prezentată platforma de înscriere în program.

12 octombrie – Ziua Orașului Oradea, la care a participat Dl Secretar General Constantin Badea.

6 noiembrie – Camera de Comerț și Industrie Bihor, în calitate de membru, a participat la ședința de lucru a Comisiei Mixte de Rechiziții din cadrul Instituției Prefectului Județului Bihor.

7 noiembrie – Domnul Președinte Ioan Micula a participat la festivitatea Topul Național al Firmelor.

8 noiembrie - Ajunsă la a XXV-a ediție, "Topul firmelor pe anul 2017" a devenit un eveniment de referință pentru comunitatea de afaceri din Bihor. La festivitatea organizată de Camera de Comerț și Industrie Bihor au participat un număr de 118 persoane. Pentru ediția din anul acesta au intrat în competiție 6.993 de societăți comerciale, din cele 25.041 de firme care au depus bilanț la

31.12.2017. Dintre acestea, 3.053 societăți s-au clasat pe primele 10 locuri, iar în primele 3 locuri, 1.578 de societăți. Conducerea Camerei de Comerț și Industrie Bihor a acordat diplome firmelor bihorene care s-au clasat pe primele 3 locuri, pentru cele 6 domenii de activitate, cât și trofeul creativității. Din județul Bihor, în Topul Național pe locurile 1-10 s-au clasat 390 de firme, cu o cifră de afaceri de 8,8 miliarde lei și cu un număr total de salariați de 25.267. De asemenea, 127 de firme din Bihor s-au clasat în Top 3 la nivel național. Clasamentul companiilor din Bihor în Top 3 la nivel național se prezintă astfel: pe locul I – 37 de firme cu o cifră de afaceri de peste 2,3 miliarde de lei și 5.017 angajați; pe locul II – 54 de firme cu o cifră de afaceri de 1,6 miliarde de lei și 4.255 angajați și pe locul III – 36 de firme cu o cifră de afaceri de 1,1 miliarde de lei și 3.489 salariați.

22 noiembrie – Domnul Badea Constantin, în calitate de membru al Comitetului Local de Dezvoltare a Parteneriatului Social pentru Formare Profesională Bihor, din cadrul Inspectoratului Școlar Bihor a participat la ședința CLDPS Bihor, la care s-a aprobat PLAI 2016-2020- actualizat 2018 și s-a avizat lista CDL-uri 2018-2019.

4 decembrie – Camera de Comerț și Industrie Bihor l-a avut ca oaspete de onoare pe Excelența Sa Domnul Derek Feely– Ambasadorul Irlandei în România, aflat într-o vizită regională în județul Bihor și municipiul Oradea. Domnul Ambasador a fost însoțit de către Atașatul Comercial al Ambasadei Irlandei – domnul Liviu Buzilă. Vizita a avut drept scop identificarea unor oportunități de cooperare economică existente în plan local, sprijinirea și dezvoltarea relațiilor comerciale și de investiții dintre România și Irlanda. Întâlnirea a oferit participanților oportunitatea de a se prezenta și a expune potențialele domenii de interes în vederea facilitării colaborării cu diferite companii irlandeze sau pentru a pătrunde pe piața irlandeză. Au fost prezente companii locale importante din domeniul industriei alimentare, a producției de sucuri și de ape minerale, IT, turism, tricotaje și confecții textile, transport local. De asemenea, reprezentanții Universității Oradea au prezentat oportunitățile de încheiere a unor parteneriate și de inițiere a unor proiecte comune în special în domeniile cercetare-dezvoltare și IT. Agenția de Dezvoltare Locală Oradea a prezentat oportunitățile oferite potențialilor investitori în parcurile industriale pe care le administrează. Excelența Sa a apreciat întâlnirea și discuțiile avute și a menționat că în contextul Brexitului, Irlanda are nevoie de parteneri, iar România are potențialul de a deveni un important colaborator. Totodată a adăugat că Ambasada Irlandei va face toate demersurile pentru a facilita interacțiunea dintre companiile locale și potențiali parteneri irlandezi și și-a exprimat dorința și speranța de a reveni în orașul nostru cât mai repede.

5 decembrie – Comunitatea Evreilor din Oradea și Primăria Municipiului Oradea, cu ocazia sărbătorii luminilor (Hanukkah), au organizat inaugurarea spațiului muzeal în Sinagoga Aachvas Rein, la care a participat și un reprezentant al CCI Bihor.

19 decembrie - Domnul Badea Constantin, în calitate de membru al Comitetului Local de Dezvoltare a Parteneriatului Social pentru Formare Profesională Bihor, din cadrul Inspectoratului Școlar Bihor a participat la ședința CLDPS Bihor, cu tema: Avizarea Proiectului Planului de Școlarizare pentru Învățământul profesional și dual 2019/2020.

Cursuri, seminarii, workshop-uri, organizate la CCI Bihor:

16 - 19 ianuarie – Camera de Comerț și Industrie Bihor, autorizată ca furnizor de formare profesională, a organizat *cursul pentru* “**Însușirea noțiunilor fundamentale de igienă**”, autorizat de Ministerul Sănătății și Ministerul Educației, la care au participat 124 persoane.

30 ianuarie - A avut loc *examenul* pentru 124 de persoane care au urmat *cursul* “**Însușirea noțiunilor fundamentale de igienă**”.

26.02. – 01.03. – S-a organizat prima serie a cursului de antreprenoriat în cadrul proiectului CRITBIZ – STARTUPPLUS.

12 – 15 martie – S-a organizat a doua serie a cursului de antreprenoriat în cadrul proiectului CRITBIZ – STARTUPPLUS.

19 – 22 martie – S-a organizat a treia serie a cursului de antreprenoriat în cadrul proiectului CRITBIZ – STARTUPPLUS.

19 - 22 martie - Camera de Comerț și Industrie Bihor, autorizată ca furnizor de formare profesională, a organizat *cursul pentru* “**Însușirea noțiunilor fundamentale de igienă**”, autorizat de Ministerul Sănătății și Ministerul Educației, la care au participat 50 persoane.

29 martie - A avut loc *examenul* pentru 50 de persoane care au urmat *cursul* “**Însușirea noțiunilor fundamentale de igienă**”.

05 - 30 martie - A avut loc primul curs de Competențe Antreprenoriale în cadrul proiectului Antreprenoriat Sustenabil în Regiunea de Nord-Vest

22 martie – A avut loc cursul de "Eficiență Energetică" in cadrul proiectului Antreprenoriat Sustenabil în Regiunea de Nord-Vest

26-29 martie - INFOMED PRO a organizat 2 cursuri DPO – Responsabil cu protecția datelor cu caracter personal GDPR la care au participat 22 de persoane.

16 – 17 aprilie, 03 – 04 mai, 07 – 10 mai, 17 – 18 mai – În vederea implementării Regulamentului privind protecția datelor cu caracter personal la sediul CCI Bihor Infomed Pro SRL a organizat *cursul* "DPO – responsabil cu protecția datelor cu caracter personal GDPR". Au participat 46 persoane.

26 aprilie – CCI Bihor în colaborare cu Infomed Pro au organizat *seminarul* de informare privind Protecția Datelor cu Caracter Personal. Au participat 93 de persoane.

02 – 03 mai – La sediul CCI Bihor a fost organizat *trainingul* "Tranziția de la ISO 9001:2008 la ISO 9001:2015" de către TUV Rheinland. Au participat 5 persoane

13 - 14 iunie - Camera de Comerț și Industrie Bihor, autorizată ca furnizor de formare profesională, a organizat *cursul pentru* “**Însușirea noțiunilor fundamentale de igienă**”, autorizat de Ministerul Sănătății și Ministerul Educației, la care au participat 35 persoane.

21 iunie - A avut loc *examenul* pentru 35 de persoane care au urmat *cursul* “**Însușirea noțiunilor fundamentale de igienă**”.

23 aprilie - 25 mai - A avut loc al doilea *curs* de Competențe Antreprenoriale în cadrul proiectului Antreprenoriat Sustenabil în Regiunea de Nord-Vest

16 mai – A avut loc *cursul* de "Eficiență Energetică" in cadrul proiectului Antreprenoriat Sustenabil în Regiunea de Nord-Vest

26 mai -16 iunie A avut loc al treilea *curs* de Competențe Antreprenoriale în cadrul proiectului Antreprenoriat Sustenabil în Regiunea de Nord-Vest.

24-27 septembrie– Camera de Comerț și Industrie Bihor, autorizată ca furnizor de formare profesională, a organizat *cursul pentru* “**Însușirea noțiunilor fundamentale de igienă**”, autorizat de Ministerul Sănătății și Ministerul Educației, la care au participat 207 persoane.

4 octombrie – A avut loc examenul pentru 207 persoane care au urmat cursul “Înșușirea noțiunilor fundamentale de igienă” în luna septembrie 2018.

Târguri, expoziții și saloane :

9-10 februarie - CCI Bihor, în calitate de partener, a participat la *Târgul Locurilor de muncă și al formării profesionale*, organizat de TOP PRESS media pr & events și A.J.O.F.M. Bihor, la LOTUS CENTER ORADEA.

16- 18 februarie – CCI Bihor, în calitate de partener, a participat la deschiderea *Târgului de turism TOP TRAVEL 2018*, organizat de TOP PRESS media pr & events la LOTUS CENTER ORADEA.

ianuarie – martie – În baza Acordului de parteneriat între Romexpo SA și CCI Bihor, firmele membre ale CCI Bihor beneficiază de reduceri substanțiale la închiriere spațiu și construcție stand. În urma promovării făcute de CCI Bihor, au participat la târgurile și expozițiile organizate de Romexpo SA următoarele firme:

DIEGO AMBIENT SRL - AMBIENT EXPO 2018;

AGRISORG SRL

LAGUNA AQUA SRL

DUNCA CONSTRUCT SRL - CONSTRUCT EXPO 2018;

STAR STONE PRODUCTION SRL

NOVATEX SRL

AGRISORG SRL

- EXPO FLOWERS & GARDEN 2018;

AMIRS BEST SHOPPING SRL

AGRISORG SRL

- INDAGRA 2018;

LAGUNA AQUA SRL

- ROMHOTEL 2018;

AGRISORG SRL

3 – 6 mai – CCI Bihor, în calitate de partener, a participat la deschiderea *Expoziției TOP AUTO 2018*, organizat de TOP PRESS media pr & events în piața Unirii din ORADEA.

9 – 10 Iunie – Cu ocazia Zilei Internaționale Art Nouveau, prin proiectul Primăriei Municipiului Oradea “Protejarea și promovarea sustenabilă a moștenirii Art Nouveau în Regiunea Dunării” sediul CCI Bihor a fost introdus în rândul clădirilor vizitate de publicul larg în cadrul unor tururi ghidate. Astfel sediul CCI Bihor, în cele două zile a fost vizitat de peste 500 de persoane.

Aprilie - iunie – În baza Acordului de parteneriat între Romexpo SA și CCI Bihor, firmele membre ale CCI Bihor beneficiază de reduceri substanțiale la închiriere spațiu și construcție stand. În urma promovării făcute de CCI Bihor, au participat la târgurile și expozițiile organizate de Romexpo SA următoarele firme:

AMIRS BEST SHOPPING SRL - TIBCO 2018;

COMPETITIV SRL - INDAGRA 2018.

Proiecte în care Camera este implicată:

4 ianuarie – S-a semnat contractul de finanțare pentru proiectul “STARTUPPLUS.RO” cod MySMIS 104053, în cadrul Programului Operațional

Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 3 – Locuri de muncă pentru toți, Prioritatea de investiție 8.iii - Activități independente, antreprenoriat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare, apel de proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană. Lider de proiect: ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA AFACERILOR ÎN ROMÂNIA. Parteneri: Camera de Comerț și Industrie Bihor și ASOCIAȚIA " GRUPUL PONT". Durata proiectului: 11.01.2018 – 31.12.2020. Valoarea totală a proiectului este de 11,870,247.18 lei.

Obiectivul general al proiectului este acela de a încuraja antreprenoriatul și ocuparea pe cont propriu prin susținerea înființării de 48 de întreprinderi în zona urbană, în sectoarele industriei creative și IT, în toate județele regiunii Nord-Vest, în cadrul unei scheme de antreprenoriat.

Prin implementarea schemei de antreprenoriat în cadrul căreia vor fi înființate și sprijinite prin ajutoare de minimis 48 de noi întreprinderi din regiunea Nord-Vest, proiectul se încadrează în Prioritatea de investiții 8.iii - Activități independente, antreprenoriat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare.

Proiectul contribuie la realizarea obiectivului specific 3.7 al programului, privind creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, prin crearea, de către cele 48 de întreprinderi înființate și sprijinite în cadrul proiectului, a minim 96 de noi locuri de muncă și prin menținerea acestora cel puțin până la finalizarea proiectului, inclusiv în etapa a III-a, de sustenabilitate.

Proiectul va genera efect pozitiv pe termen lung, după cum urmează:

- datorită formării antreprenoriale cei 400 de cursanți (câte cel puțin 28 de cursanți din fiecare județ al regiunii Nord-Vest) pregătiți pentru inițierea și dezvoltarea propriei afaceri în cadrul a 32 de cursuri de formare antreprenorială (cel puțin câte 2 cursuri în fiecare județ al regiunii Nord-Vest), derulate în baza unui program de formare antreprenorială autorizat de către ANC, membri ai grupului țintă, își vor dezvolta competențele antreprenoriale necesare care le vor ajuta în a deveni, pe termen lung, antreprenori de succes;

- participanții la cursuri vor beneficia de sprijin, în cadrul cursului, pentru elaborarea planului de afaceri, ceea ce le va ajuta în dezvoltarea și materializarea ideii de afaceri. Astfel, în cazul persoanelor care vor participa la formare antreprenorială, fără ca planul lor de afaceri să fie selectat în cadrul concursului de planuri de afaceri, efectul pozitiv al proiectului va fi generat la nivelul competențelor antreprenoriale, contribuind și la dezvoltarea spiritului antreprenorial.

- în cazul celor 48 de persoane ale căror planuri de afaceri vor fi selectate spre finanțare și care vor beneficia de servicii de mentorat, de sprijin pentru înregistrarea afacerii și de un ajutor de minimis de maxim 40.000 euro pentru implementarea planului de afaceri, efectul pe termen lung va fi generat la nivelul sustenabilității și șansei de dezvoltare a întreprinderii create. Datorită sprijinului obținut în cadrul proiectului întreprinderile înființate vor avea toate resursele necesare pentru dezvoltarea unei afaceri de succes, sustenabil pe termen lung.

Totodată, datorită proiectului, cele 48 de persoane sprijinite vor putea demara și dezvolta afacerea astfel încât aceasta să devină, pe termen lung, o opțiune de carieră sustenabilă, cu posibilitatea dezvoltării continue, care să ofere loc de muncă și pentru alte persoane, contribuind astfel la scăderea ratei șomajului în regiunea Nord-Vest.

Prin sprijinirea înființării și dezvoltării unor afaceri inovatoare în domeniul IT și industriilor creative, proiectul va contribui la dezvoltarea mediului de afaceri în regiunea Nord-Vest, având un impact pozitiv asupra societății, atât în privința dezvoltării de produse și servicii inovatoare, cât și în privința creșterii capacității de

absorbție a forței de muncă. Proiectul are o componentă solidă de sprijin al antreprenoriatului feminin, ceea ce va contribui, pe termen lung, prin exemplele de bună practică în acest domeniu, la consolidarea spiritului antreprenorial în rândul femeilor.

În cadrul proiectului au avut loc 3 serii de cursuri de antreprenoriat.

07 iunie – A avut loc *conferința de presă* în cadrul proiectului “STARTUPPLUS.RO” cod MySMIS 104053, în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 3 – Locuri de muncă pentru toți, Prioritatea de investiție 8.iii - Activități independente, antreprenoriat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare, apel de proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, derulat de Asociația pentru Promovarea Afacerilor în România în parteneriat cu CCI Bihor și Grupul PONT. În cadrul conferinței au fost prezentate: proiectul, grupul țintă și atribuțiile fiecărui partener, CCI Bihor ocupându-se de stagiul de practică după selectarea celor 48 de planuri de afaceri câștigătoare.

27 iunie – A avut loc *ședința trimestrială* în cadrul proiectului “STARTUPPLUS.RO” cod MySMIS 104053, în cadrul căreia s-a prezentat situația actuală și a rezultatelor atinse în perioada 12.01.2018 – 30.06.2018, precum și prezentarea planului de lucru pentru perioada: 01.07.2018 – 30.09.2018.

Iulie - septembrie – În cadrul proiectului “STARTUPPLUS.RO” cod MySMIS 104053 s-au întocmit informări firmelor interesate de înscrierea în comunitatea CRITBIZ, pentru a beneficia de avantajele **Programului CRITBIZ**:

- Îmbunătățirea competențelor antreprenoriale în limita a 400 de persoane din Regiune Nord Vest ;
- dintre aceștia, 300 vor fi cursanți certificați în domeniu antreprenoriatului, care vor prezenta totodată 300 de planuri de afaceri, elaborate pe Platforma CRITBIZ;
- se vor susține 48 planuri de afaceri în domeniul industriilor creative și cel al tehnologiei informației, etc
- se vor oferi ore de mentorat de specialitate pentru persoanele selectate în vederea creării companiei.

Proiectul “STARTUPPLUS.RO”, CRITBIZ finanțat prin Fondul Social European, Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 3, Locuri de muncă pentru toți, Prioritatea de investiții 3.7 Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Contract de finanțare nr. POCU/ 82/ 3/ 7/ 104053, având ca beneficiar pe APPAR – Asociația pentru Promovarea Afacerilor în România, și parteneri pe CCI Bihor și Grupul PONT din Cluj-Napoca.

Obiectivul general al proiectului este acela de a încuraja antreprenoriatul și ocuparea pe cont propriu prin susținerea înființării de 48 de întreprinderi în zona urbană, în sectoarele Industrii creative și IT, în toate județele regiunii Nord-Vest, în cadrul unei scheme de antreprenoriat.

Obiectivele specifice ale proiectului urmăresc:

OS1 – Creșterea gradului de informare și conștientizare a publicului cu privire la oportunitățile oferite prin proiect, în vederea recrutării și selectării a 400 de

persoane eligibile din regiunea Nord-Vest care vor alcătui grupul țintă al proiectului.

OS2 - Îmbunătățirea competențelor în domeniul antreprenorial pentru 400 de persoane care intenționează să înființeze o afacere în mediul urban al regiunii Nord-Vest, în domeniul industriilor creative sau IT, membri ai grupului țintă, cu domiciliul sau reședința în regiunea Nord-Vest, cel puțin 28 de persoane din fiecare județ.

OS3 - Asigurarea selectării și aprobării spre finanțare a celor mai viabile 48 de planuri de afaceri elaborate de membrii grupului țintă, prin organizarea unui concurs de planuri de afaceri care se bazează pe principii și criterii transparente și nediscriminatorii.

OS4 - Consolidarea, prin aplicare practică în cadrul stagiilor de practică la întreprinderi existente și funcționale, a competențelor antreprenoriale pentru cele 48 de persoane ale căror planuri de afaceri au fost selectate și aprobate, precum și pentru 6 persoane de pe lista de rezervă.

OS5 - Creșterea șanselor de succes antreprenorial pentru persoanele ale căror planuri de afaceri au fost selectate și aprobate, prin oferirea de servicii personalizate de mentorat înainte de înregistrarea și demararea noilor întreprinderi..

OS6 - Reducerea barierelor birocratice pe parcursul înregistrării întreprinderii pentru 48 de persoane din grupul țintă, prin sprijin pentru înregistrarea și demararea funcționării a 48 de noi afaceri, în baza planurilor de afaceri selectate și aprobate în cadrul concursului de planuri de afaceri.

OS7 - Creșterea capacității de dezvoltare a celor 48 de afaceri nou înființate, prin acordarea de ajutoare de minimis în valoare de maxim 40.000 euro pentru fiecare.

OS8 - Creșterea capacității de autosusținere a celor 48 de întreprinderi finanțate, prin monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate în perioada de sustenabilitate

OS9 - Dezvoltarea unei comunități virtuale, organizate în jurul unei platforme on-line și a unei rețele de colaborare la nivel regional, în sprijinul persoanelor din grupul țintă, în vederea creșterii șansei de succes antreprenorial al acestora.

În perioada Septembrie - Decembrie, ne-am ocupat de îndeplinirea obiectivului specific privind consolidarea, prin aplicare practică în cadrul stagiilor de practică la întreprinderi existente și funcționale, a competențelor antreprenoriale pentru cele 48 de persoane ale căror planuri de afaceri au fost selectate și aprobate, precum și pentru 6 persoane de pe lista de rezervă. Persoanele implicate din cadrul Camerei au fost: Chereji Ana Monica, Oprean Cornelia, Secară Mihaela Zorica - referent practică și Badea Constantin - coordonator partener.

Referenții de practică și coordonatorul de proiect au studiat cererea de finanțare în ceea ce privește subactivitatea 1.5, și au creat și dezvoltat instrumente și documente utile efectuării și monitorizării practicii. Astfel au fost create:

Regulamentul de practică, Caiet de practică, Convenția de practică și Raportul de stagiul de practică. Odată cu primirea listelor cu câștigătorii pitchingurilor județene și regionale au început demersurile în vederea identificării firmelor dispuse să devină parteneri de practică. S-au purtat discuții atât telefonice cât și pe e-mail cu câștigătorii planurilor de afaceri, cu reprezentanții firmelor și cu mentorii, în vederea stabilirii portofoliilor de practică și a planificării în timp a stagiului de practică. Totodată s-au organizat întâlniri cu câștigătorii planurilor de afaceri în vederea discutării aspectelor de ordin administrativ și organizatoric ale practicii (13, 16, 21 și 26 noiembrie, la Cluj-Napoca, Oradea și Satu Mare). S-au colectat documente de la practicanți, firmă și mentori în vederea desfășurării practicii.

În data de 11 octombrie 2018 echipa de proiect a CCI Bihor a participat la conferința de lansare a proiectului **CRITBIZ**.

La sfârșitul activității I.5 s-au realizat 54 de dosare de practică, toți câștigătorii planurilor de afaceri selecționați intrând în următoarea etapă a proiectului, echipa CCI Bihor îndeplinind indicatorii aferenți activității.

Proiectul “Antreprenoriat Sustenabil în regiunea de Nord Vest”, cofinanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți, O.S. 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană, având ca Beneficiar pe CCI Cluj. În acest proiect CCI Bihor a delegat activitățile privind organizarea **CURSULUI DE COMPETENȚE ȘI ABILITĂȚI ANTREPRENORIALE**, D-șoarei Delia Badea. Cursul a constat în 68 ore din care 20 ore teorie; 40 ore practică; 8 ore Eficiența energetică și a fost finalizat cu Certificat de absolvire recunoscut ANC. Planul cursului a vizat următoarele aspecte: Gestionarea antreprenoriatului în conformitate cu legea; Cercetarea pieței și a mediului în care se va derula afacerea; Elaborarea strategiei de marketing, comunicare și vânzare; Tehnici de conducere, motivare, negociere; Utilizarea TIC și a INTERNET în afaceri; Protecția muncii și a mediului; Egalitatea de șanse; Accesarea surselor de finanțare pentru afacere.

În județul Bihor în decursul anului 2018 s-au organizat 3 serii de cursuri, cu 79 de absolvenți. În urma concursului de planuri de afaceri, 5 persoane din județul Bihor au câștigat finanțarea nerambursabilă de maxim 40.000 EURO pentru demararea propriei afaceri.

MANAGEMENTUL CALITĂȚII

În data de 24 august 2018, în urma auditului de supraveghere 2, s-a constatat, de către reprezentatul TÜV Rheinland România, faptul că s-a efectuat tranziția la noul standard de referință ISO 9001/2015 și sistemul de management al calității este conform, fiind menținut și implementat în mod adecvat.

Continuitatea certificării Camerei de Comerț din anul 2007 până în prezent, ne oferă posibilitatea utilizării sistemului de management al calității ca un instrument eficient de management pentru o valoare adăugată a serviciilor oferite.

„Certificarea ISO 9001” reprezintă o apreciere a calității actului managerial, a bunelor practici din organizație, a orientării organizației în direcția calității.

Avantajele certificării ISO sunt:

Pe plan intern:

- măsurarea performanței și progresului dumneavoastră,
- optimizarea funcționării interne ca urmare a ameliorării continue,
- omogenizarea practicilor din cadrul întregii instituții,
- dezvoltarea competențelor colaboratorilor dumneavoastră,
- punerea în aplicare a managementului de proiect,

Pe plan extern:

- oferirea de servicii adecvate cerințelor de calitate ale clienților dumneavoastră,
- ameliorarea satisfacției clienților
- deținerea unui avantaj pentru creșterea competitivității,
- întărirea încrederii părților interesate (clienți, furnizori, colectivități...)

Certificarea ISO demonstrează clienților noștri, furnizorilor și comunității faptul că în cadrul Camerei de Comerț și Industrie Bihor, serviciile oferite sunt la nivel de performanță și există controlul riscurilor. Creșterea încrederii clienților este vitală pentru promovarea și îmbunătățirea imaginii instituției, a valorii pe piață, atinse printr-o definire clară a obiectivelor organizației.

X
X X

Identificarea punctelor slabe din activitatea Camerei de Comerț și Industrie Bihor și transformarea lor în puncte forte, reprezintă un aspect important al procesului de management al calității, implementat cu succes în ultimii 10 ani.

Astfel, beneficiile unui sistem de management nu sunt doar interne, ci se reflecta în întreaga activitate, iar posesia acestui certificat demonstrează ca activitățile Camerei de Comerț reflecta cerințele standardului, astfel încât clientul final să poată avea încredere deplină ca serviciile sunt la standardele de calitate corespunzătoare.

Activitatea Camerei de Comerț și Industrie Bihor, chiar și cu un număr redus de salariați, nu s-a diminuat, încercându-se ca prin dinamica acestora să fie acoperite toate serviciile oferite la standarde cât mai înalte. Un aspect important îl reprezintă calitatea, varietatea și diversitatea serviciile oferite care nu se raportează la numărul salariaților ci la adaptabilitatea lor.

Considerăm că, printr-o mobilizare mai bună a forțelor noastre, printr-o participare activă, conștientă și constructivă a membrilor Camerei, putem contribui activ la dezvoltarea mediului de afaceri și implicit la dezvoltarea economică a județului Bihor.

PREȘEDINTE
Ioan MICULA

SECRETAR GENERAL,
Constantin BADEA